

Devoirs 11.1 11.2

p. 3-4 Biais dans la collecte de données corrigé

1a) (réseau de transport = système interconnectée)

Biais : choix d'échantillon - les uns qui répondent ne sont pas que les auditeurs ; ensuite c'est uniquement les auditeurs qui veulent prendre le temps à téléphoner

1b) Biais : choix d'échantillon - Si on veut savoir le revenu moyen d'un travailleur au Manitoba il faut choisir un échantillon de tous les travailleurs, avec les salaires variés ; pas uniquement les médecins et infirmiers/infirmières

1c) Biais de la formulation de la question : le langage de la question essaie d'influencer la réponse « son service amical » et aussi.. Qu'est- ce qu'on choisit si on n'aime ni l'un ni l'autre ?

2. exemples : -échantillon aléatoire : tirage au sort (tirer les noms d'un chapeau ou les pailles)

ou : -échantillon systématique : choisir tous les 5 noms d'une liste de noms générés de la façon aléatoire



3a) biais du choix d'échantillon – composition pas semblable à la population (les jeunes de 15 ans).

Est-ce que les directeurs vont savoir la réponse des jeunes ?

p. 3-4 Biais dans la collecte de données corrigé (continué)

3b) poser des questions à un échantillon de jeunes de 15 ans
- exemples : envoyer un sondage aux écoles pour les élèves à remplir ; ou échantillon par participation volontaire à l'Internet

4) à cause du langage du nom : « Raging Bull » semble plus énergique que « Sleeping Hound »

5) confidentialité – les élèves savent qu'il va publier leur poids et ne voulaient pas participer

Ethique – il ne faut pas publier les résultats personnels ; intrusion dans la vie privée ; pourraient leur faire du mal

6a) Ils ne veulent pas participer si il ne serait pas anonyme et confidentielle parce que le revenu est privé.

b) biais de l'échantillon - l'échantillon ne serait pas représentatif de la population (la classe) et alors l'enquête va avoir les données fausses

p. 5 exercices corrigé

7. coût – timbres, enveloppes, salaires

Analyse coût-avantage : est-ce que le coût dépasse l'avantage ?

8. confidentialité – info de vie privée doit rester confidentiel et anonyme

Ethique – il ne faut pas partager/publier l'info

9. biais du choix de l'échantillon – population est les personnes au Canada – il faut inclure autres provinces/territoires (échantillon stratifié)

10. temps – pouvez-vous collectionner tous les données dans un mois si vous les envoyez par la poste ?

11. langage – est-ce que les francophones vont comprendre le titre en anglais ?